

Pressemitteilung

Frankfurt am Main | Krefeld, 10.10.2018

#dspp18: Jurypreis für Monika Pfundmeier, Publikumspreis für Christo Foerster

MVB und Selfpublisher-Verband verleihen Deutschen Selfpublishing-Preis auf der Frankfurter Buchmesse | Auszeichnung der Fachjury geht an „Löwenblut“, Leser und Fans wählen „Mikroabenteuer“ zu ihrem Sieger



Abb.: Die beiden Preisträger beim #dspp18 mit ihren Siegeltiteln | © MVB

Christo Foerster
Christo Foerster Publishing
Paperback
14,99 Euro
9783981947601

Das beste selbstveröffentlichte Buch des Jahres ist der historische Roman „Löwenblut“ von Monika Pfundmeier, die die mit 10.000 Euro dotierte Auszeichnung der Jury beim deutschen Selfpublishing-Preis 2018 erhält. 2017 hatte die Autorin für ihren Vorgängertitel „Blutföhre“ bereits den Publikumspreis gewonnen hat. Bei der öffentlichen Online-Wahl konnte Motivationstrainer Christo Foerster mit dem Sachbuch „Mikroabenteuer“ mit 444 von insgesamt mehr als 1.200 Stimmen die Mehrheit des Publikums für sich gewinnen und bekommt das Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro. Beide Auszeichnungen wurden heute im Lesezelt auf der Frankfurter Buchmesse bekanntgegeben und verliehen.

Die Siegeltitel

- **Jurypreis:**
Löwenblut
Monika Pfundmeier
Books on Demand
Paperback
13,90 Euro
9783744874755
- **Publikumspreis:**
Mikroabenteuer
Raus und machen! Einfach gute Outdoor-Erlebnisse vor der Haustür. Ideen, Ausrüstung, Motivation

Begründung der Fachjury

„Präzise recherchiert, eine kraftvolle, unverwechselbare, mitunter poetische Sprache, und ein Plot, der dazu zwingt, solange weiter zu lesen, bis der Morgen graut und man sich im Büro krank meldet, weil man lieber weiter lesen will: Monika Pfundmeier hat mit „Löwenblut“ erneut bewiesen, dass sie eine der stärksten Stimmen der jungen Gegenwartsliteratur besitzt. Ihre Sorgfalt, die sie zusammen mit Grafik und Satz auf Umschlag und Seitenoptik gesetzt hat, der Extraservice im hinteren Buchteil

und die professionelle wie auch authentische digitale Präsentation der Autorin runden das Leseerlebnis ab. Monika Pfundmeier hat bereits letztes Jahr überzeugend vorgelegt – und sich in 2018 noch mal gesteigert. Sie repräsentiert damit beispielhaft die moderne Selfpublisherin: Eigen, präzise, vielfältig und von einem Brennen für die Literatur erfüllt“, erklärt die internationale Bestseller-Autorin und Vorstandsmitglied im VS – Verband deutscher Schriftstellerinnen und Schriftsteller Nina George im Namen der Fachjury.

Welche Titel eingereicht werden konnten

Im Juni und Juli 2018 konnten selbstveröffentlichte Bücher in deutscher Sprache eingereicht werden, deren originale Erstauflage am 01.06.2017 oder später erschienen ist. Diese Titel dürfen weder aktuell noch in der Vergangenheit Gegenstand eines Verlagsvertrags oder eines Verlagsoptionsrechts sein oder gewesen sein. Weitere Voraussetzung ist die Verfügbarkeit im Buchhandel, die durch eine ISBN und einen Eintrag im Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB) nachzuweisen ist. Veranstalter des Wettbewerbs sind der Technologie- und Informationsanbieter MVB und der Selfpublisher-Verband.

Leseproben und weitere Informationen zu den einzelnen Büchern gibt es auf der Webseite des Wettbewerbs unter www.selfpublishing-preis.de sowie über den dazugehörigen Katalog in der digitalen Vorschau VLB-TIX unter www.vlbtix.de/user/search/TitleKiosk.aspx?previewid=6eb62952-51f3-44fa-b8bd-0eaf253b11a5.

Die Jury

Dem Gremium gehören folgende Experten an: Robert Duchstein (Buchhandlung Reuffel), Nina George (Schriftstellerin), Dr. Florian Geuppert (Digital Content Group by Holtzbrinck), Vera Nentwich (Selfpublisher-Verband), Ronald Schild (MVB), Jochen Wegner (Zeit Online) und Marah Woolf (Schriftstellerin).

Die Partner des Preises

Partner der Auszeichnung sind die Selfpublishing-Dienstleister Epubli und Neobooks, die Frankfurter Buchmesse und die Buchhandlung Reuffel. Unterstützt wird der Preis von gutefrage.net, der KNV Gruppe, Lovelybooks, Brandon Q. Morris (Schriftsteller), Nova MD (Buchvertrieb und Verlagsauslieferung), Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB), VLB-TIX (die digitale Plattform für die Vermarktung neuer Bücher), Marah Woolf (Schriftstellerin) und Zeit Online. Das Kundenmagazin Buchjournal und das Fachmagazin Börsenblatt sind Medienpartner des Deutschen Selfpublishing-Preises, der auch auf Facebook (www.facebook.com/selfpublishingpreis) und Twitter (www.twitter.com/selfpubpreis) mit eigenen Präsenzen vertreten ist – der Hashtag lautet: #dspp18.

Die vollständige Pressemitteilung sowie Materialien zum Herunterladen (Fotos, Coverabbildungen, Collagen, Logos) finden Sie im Presse-Bereich der MVB-Homepage: www.mvb-online.de/ueber-uns/presse/mitteilungen/2018/dspp18-jurypreis-fuer-monika-pfundmeier-publikumspreis-fuer-christo-foerster/

Weitere Informationen

- Pressemitteilung Shortlist: [#dspp18: Publikumsvoting startet mit Bekanntgabe der Shortlist](#)
- Pressemitteilung Longlist: [#dspp18: Longlist für das beste selbstveröffentlichte Buch gewählt](#)
- Pressemitteilung Ankündigung: [#dspp18 – Gesucht: Das beste selbstveröffentlichte Buch](#)
- www.buch-veroeffentlichen.info
- www.selfpublisherbibel.de

Der Deutsche Selfpublishing-Preis auf der Frankfurter Buchmesse 2018

Besuchen Sie uns im Zentrum Borsenverein in Halle 3.1, Stand H 65.

Veranstaltungshinweise:

▪ **#dspp18 – Deutscher Selfpublishing-Preis 2018: Erfolgsfaktoren für Selbstverleger**

Shortlist-KandidatInnen, Jurymitglieder und Dienstleister diskutieren über die entscheidenden Faktoren, die selbstveröffentlichte Bücher besonders erfolgreich machen und geben Insider-Tipps. Was ist aus Sicht der Autoren wichtig? Haben sie ein „Geheimrezept“? Worauf schauen die Dienstleister? Was überzeugt einen Juror und wie kann man sich von der Konkurrenz abheben? Wie wichtig ist Eigenvermarktung und welche Trends zeichnen sich ab?

TeilnehmerInnen: Shortlist-KandidatInnen, Jurymitglieder und Dienstleister
Samstag, 13.10.2018 und Sonntag, 14.10.2018 | jeweils 11:00 – 11:30 Uhr
Halle 3.0, Stand K 11 | Self-Publishing Area Stage

Weitere Informationen zum MVB-Messeauftritt inklusive Übersicht aller Veranstaltungen vor Ort:
www.mvb-online.de/buchmesse

Über den Deutschen Selfpublishing-Preis

Der Deutsche Selfpublishing-Preis #dspp18 gibt der professionellen Arbeit unabhängiger Autorinnen und Autoren und der Vielfalt ihrer Werke ein öffentlichkeitswirksames Forum. Im Wettbewerb um den Titel „Das beste selbstveröffentlichte Buch des Jahres“ erreichen potentielle Bestseller von morgen ein breites Publikum. Veranstalter sind der Technologie- und Informationsanbieter MVB und der Selfpublisher-Verband. Die Auszeichnung ist mit 10.000 Euro für den Jurypreis und 2.000 Euro für den Publikumspreis dotiert und umfasst zudem ein umfangreiches Vermarktungspaket für alle zehn Shortlist-Titel mit Medialeistungen im Gesamtwert von 80.000 Euro.

www.selfpublishing-preis.de | www.facebook.com/selfpublishingpreis | www.twitter.com/selfpubpreis

Über MVB

Der Technologie- und Informationsanbieter MVB macht Bücher sichtbar. Zentrale Plattformen auf Basis internationaler Metadatenstandards ermöglichen Verlagen und Buchhandlungen im In- und Ausland die erfolgreiche und effiziente Vermarktung ihrer Titel. Redaktionelle und werbliche Formate sowie der persönliche Austausch bei Netzwerkveranstaltungen geben Orientierung in den verschiedenen Buchmärkten. Im engen Austausch mit Kunden und Marktteilnehmern aus allen Bereichen der Buchbranche arbeiten die Teams an den Standorten in Frankfurt am Main, New York und São Paulo fortlaufend an innovativen Infrastrukturlösungen für den Buchhandel der Zukunft.

www.mvb-online.de | www.facebook.com/mvbfrankfurt | www.xing.com/companies/mvbgbmh

Über den Selfpublisher-Verband

Der Selfpublisher-Verband e. V. ist der Zusammenschluss deutschsprachiger Autorinnen und Autoren, die ihre Werke ohne Verlag publizieren. 2015 gegründet, hat der Verband heute über 400 Mitglieder. Die beiden wichtigsten Ziele bestehen darin, zum einen die Rahmenbedingungen für das verlagsunabhängige Veröffentlichen zu verbessern und die noch bestehenden Hürden in der Buchbranche einzureißen, zum anderen den Mitgliedern die professionelle Arbeit als Autorinnen und Autoren mit Verlegeranspruch zu erleichtern. Als Organisation vertritt der Selfpublisher-Verband e. V. damit eine einzigartige Mischung von Interessen.

www.selfpublisher-verband.de | www.facebook.com/selfpublisherverband

Für Fragen und Anregungen stehe ich gerne jederzeit zur Verfügung!

Abmeldung: Wenn Sie keine weiteren Pressemitteilungen und Personalien von MVB erhalten möchten, dann können Sie sich jederzeit [hier](#) abmelden.

Schöne Grüße

Markus Fertig
PR-Manager



**Besuchen Sie uns auf der Frankfurter Buchmesse.
10. bis 14.10.2018 | Halle 3.1, Stand H 65.
Wir freuen uns auf Sie! Weitere Infos unter:
www.mvb-online.de/buchmesse**

MVB GmbH
Unternehmenskommunikation
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 1306-374
Mobil: +49 1522 2729483
Fax: +49 69 1306-17374
m.fertig@mvb-online.de

Unser Service für Journalisten:
www.mvb-online.de/presse

Folgen Sie uns auf [Xing](#) und [Facebook](#)!

Gesellschafter der GmbH:
Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Beteiligungsgesellschaft mbH
Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main
Geschäftsführer: Ronald Schild
Eingetragen unter der Nr. B 9240
beim Registergericht Frankfurt am Main